



O DS Smith kompaniji

DS Smith Plc je osnovan 1940. godine u Istočnom Londonu i bio je poznat kao firma za pravljenje kutija. Od tada se kompanija proširila kako bi pružila objedinjena rešenja uključujući reciklažu i pravljenje papira, akvizirala kompanije iz Severne Amerike i Evrope i zabeležila veliki rast.

Danas, naša kompanija obuhvata tri ključne divizije: Ambalaža, Papir i Reciklaža.

Kako postajemo sve veći, veća su i očekivanja kako naših kupaca tako i nas samih. Imamo neverovatnu želju da radimo na unapređenju i inovacijama i da ostvarujemo nove ciljeve.



FTSE 100 kompanija



Preko 30.000 zaposlenih u 34 zemlje

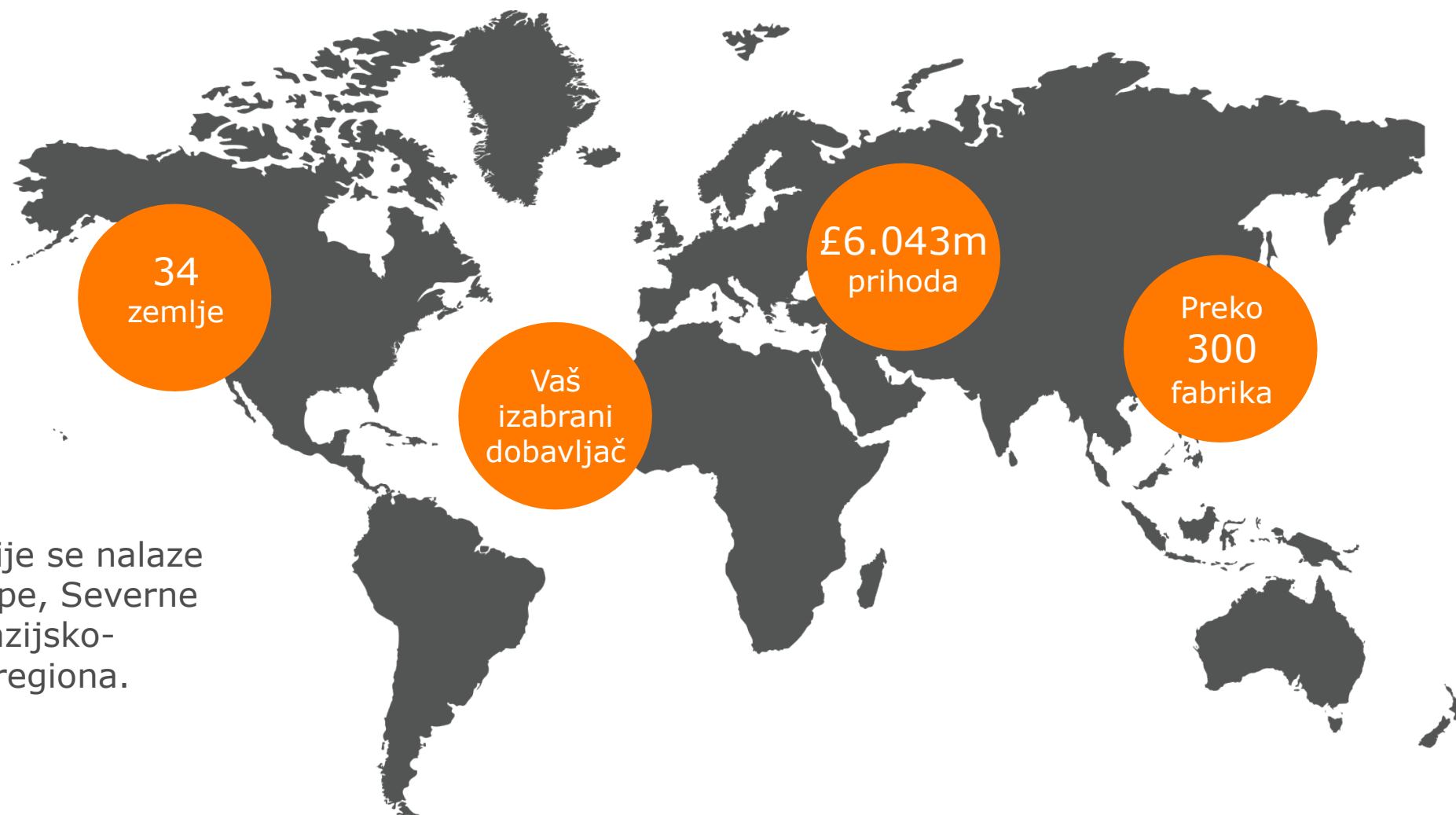


Mi našim kupcima pomažemo sa održivim ambalažnim rešenjima koja su potrebna čitavom društvu



Od dizajna do proizvodnje, i od snabdevanja do reciklaže, mi našim kupcima nudimo objedinjena rešenja

DS Smith svetska mreža



Naše lokacije se nalaze širom Evrope, Severne Amerike i azijsko-pacifičkog regiona.

Cirkularni poslovni model

Naš poslovni model je zasnovan na isporučivanju vrednosti na osnovu uvida, inovacija, dizajna i proizvodnih ekspertiza.

Integrisane divizije Reciklaže, Papira i Ambalaže našu kompaniju stavljaju u centar cirkularnog kartonskog sistema.



Mreža ambalažne divizije



- Francuska
- Italija
- Španija
- Portugal
- Velika Britanija
- Irska
- Nemačka
- Beneluks
- Švajcarska
- Finska
- Švedska
- Norveška
- Danska
- Austrija
- Baltik
- Bosna i Hercegovina
- Rumunija
- Hrvatska
- Srbija
- Slovačka
- Slovenija
- Češka Republika
- Mađarska
- Bugarska
- Severna Makedonija
- Grčka
- Poljska
- Turska
- SAD
- Kina
- Indija
- Maroko

DS Smith Kruševac

DSS Packaging doo Kruševac



Istorija



Fabrika je osnovana
1961. godine pod nazivom
Dušan Petronijević.



2004. godine većinski
vlasnik postaje kompanija
kompanija **Duropack** iz Austrije.



2015. godine naša fabrika
postaje deo **DS Smith** grupe.

Papers

Containerboard



Boards



4 colour flexo print + varnish



We offer an extensive product range



Online & e-retail



Consumer Packaging



Luxury Packaging



Displays



Life-size displays



Counter-top displays



Trays



Bag-in-Box



Transport Packaging



Industrial Packaging



SRP & RRP



Multi-Material Packaging



Hazardous goods



Corrugated pallets



Machine Systems

Cirkularni poslovni model

Naš poslovni model je zasnovan na isporučivanju vrednosti na osnovu uvida, inovacija, dizajna i proizvodnih ekspertiza.

Integrisane divizije Reciklaže, Papira i Ambalaže našu kompaniju stavljaju u centar cirkularnog kartonskog sistema.



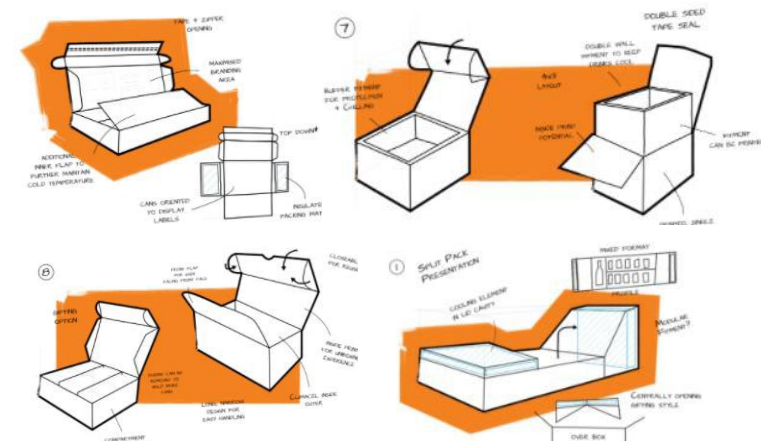
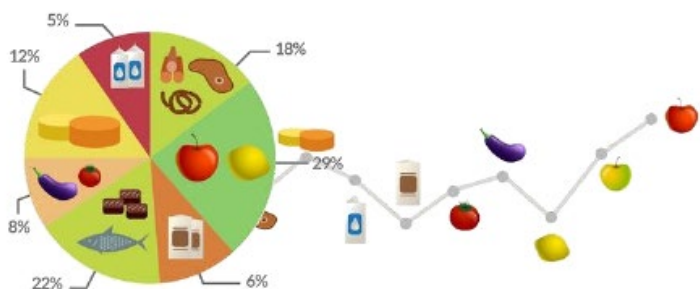
Šta nas čini drugačijim?

Prilikom kreiranja rešenja za naše kupce koristimo informacije sa tržišta i u vezi kategorija, kupaca i potrošača.



DS Smith pristup

Kreiranje inovacija i vrednosti za naše kupce



Analiza tržišta

Analiza tržišta na kom kupac posluje

Analiza potrošačkih i segment trendova

Analiza potrošačkih i trendova u kategoriji u kojoj kupac posluje i identifikovanje ambalažnih mogućnosti

Razvoj prilagođenih ambalažnih rešenja

Primena saznanja dobijenih iz istraživanja i kreiranje prilagođenih ambalažnih rešenja

Kroz isporuku održivih ambalažnih inovacija mi vam pomažemo da povećate prodaju svojih proizvoda, smanjite troškove i rizike u celom lancu snabdevanja i da se pripremite za cirkularnu ekonomiju.

ODRŽIVA AMBALAŽA

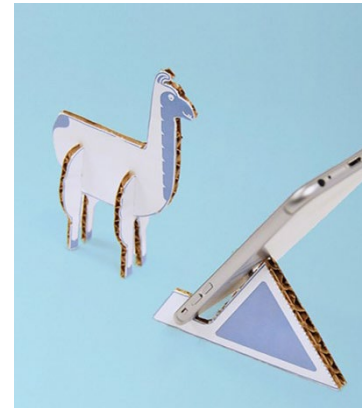
Cirkularnost postaje stvarnost



Manje je više



Drugi život ambalaže



Recikliranje



- Održivost je visoko rangirana u poslovnim prioritetima. Delimično, da se udovolji kupcima, a delimično da se ispune regulatorni zahtevi
- Kompanije razumeju poruku o održivosti i inoviraju ambalažne dizajne na nove i uzbudljive načine zasnovane na konceptu „Smanji, ponovo koristi i recikliraj“.

- Korišćenje tačno onoliko materijala koliko je potrebno
- Potrošači žele da smanje otpad i pomognu u zaštiti životne sredine
- Sporni materijali poput plastike uklanjaju se tamo gde je to moguće
- Pakovanje se redizajnira kako bi se olakšalo ponovno punjenje i omogućili novi načini potrošnje robe

- Sve veća potreba za održivim poslovanjem stavlja tačku na kulturu bacanja, posebno kad je u pitanju plastika za jednokratnu upotrebu
- Mnogi brendovi sada imaju cilj da dizajniraju ambalažu za ponovnu upotrebu
- Prenamena – dizajniranje ambalaže tako da se može koristiti na potpuno drugačiji način

- Istraživanja pokazuju da su potrošači slabo informisani o mogućnosti recikliranja ambalaže
- Potrošači dobro reaguju na brendove koji im pomažu da budu „zeleni“
- Dobro informisanje osnažuje potrošače da donose ispravne odluke i utiče na to da se mogućnost recikliranja pretvori u stvarnu reciklažu

E-TRGOVINA

Kao posledica Covid-19 pandemije sve veći broj ljudi svoje grickalice poručuje putem interneta. Još jedan trend kada je u pitanju e-trgovina jeste iskustvo otvaranja paketa i postavljanje snimaka i slika na društvene mreže.



Kutija sa uzorcima grickalica



Poklon paket



Novogodišnji paket

Ostvarivanje rezultata: Razmišljanje o Ciklusu Snabdevanja

Mi pomažemo našim kupcima da u svakoj fazi lanca snabdevanja ostvaruju rezultate.



**Veća
prodaja**



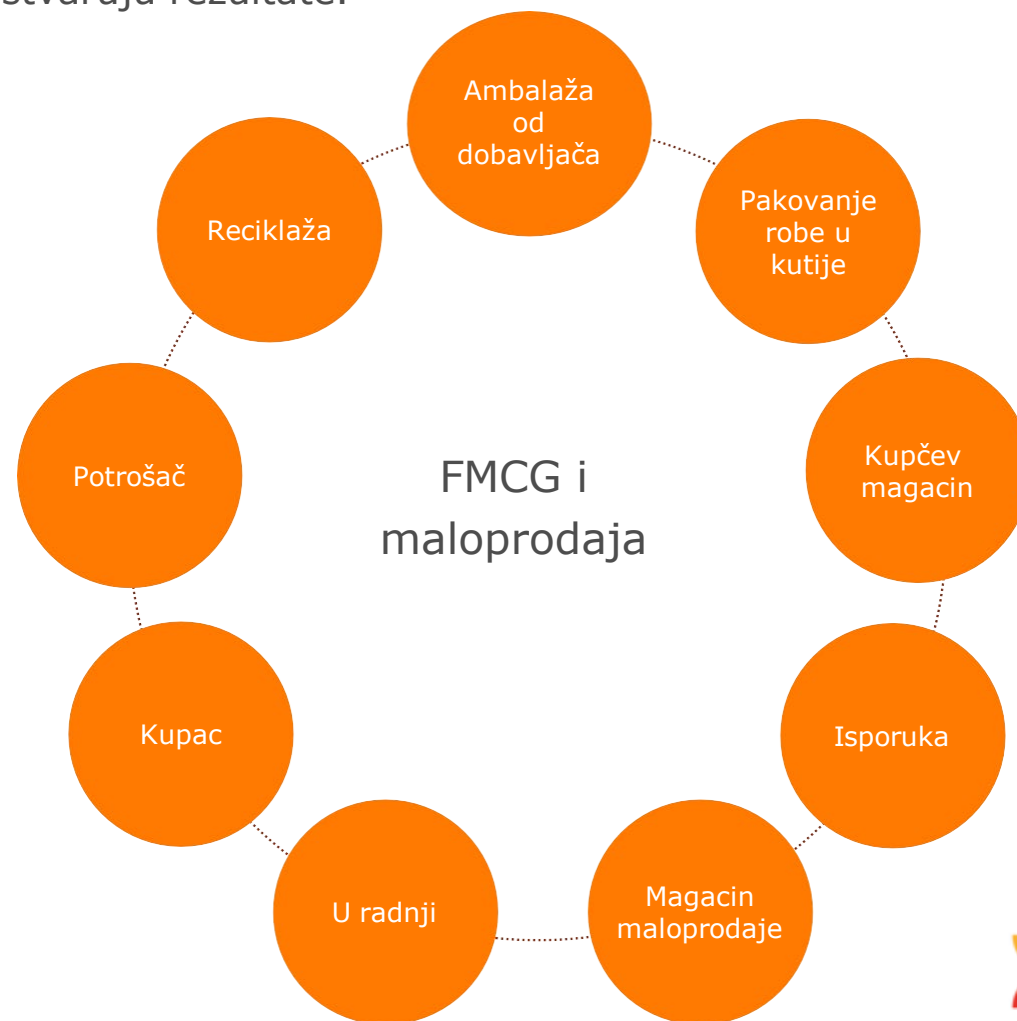
**Manji
troškovi**



**Smanjen
rizik**



**Cirkularno
spremni**



Redefinisanje Ambalaže za Svet koji se Menja

Sadašnjost i Budućnost Strategija Održivosti

Fokusiramo se na:



Zatvaranje kruga kroz bolji dizajn



Zaštitu prirodnih resursa kroz maksimalno iskorišćenje sirovine



Smanjenje otpada i zagađenja kroz cirkularna rešenja



Opremanje ljudi da budu lideri prilikom prelaska na cirkularnu ekonomiju

Nastavićemo da:

Smanjujemo emisiju ugljen-dioksida

Brinemo o našim šumama i njihovoj biološkoj raznovrsnosti



Do 2025. godine mi ćemo zaštititi šume i poboljšaćemo biološku raznovrsnost gde god poslujemo



Do 2030. godine ćemo smanjiti našu emisiju CO2 za 30%, u odnosu na podatke iz 2015. godine

Sadašnjost

Sarađujemo sa našim kupcima kako bismo kreirali cirkularna ambalažna rešenja koja postižu više za manje, odgovaraju na rapidne promene u potrošačkom načinu života, stvaraju minimalni uticaj na svet koji nas okružuje.



Do 2023. godine mi ćemo proizvoditi 100% reciklirajuću ili ambalažu za ponovnu upotrebu



Do 2025. godine optimizovaćemo upotrebu papira za 100% naših novih ambalažnih rešenja za pojedinačne lance snabdevanja



Do 2025. godine uklonićemo 1 milijardu problematičnih plastičnih delova sa rafova supermarketa, uklonićemo 250.000 kamiona sa puteva i sarađivaćemo sa partnerima kako bismo pronašli rešenja za ambalažu koja se "teško reciklira"



Do 2025. godine sve kolege ćemo uključiti u cirkularnu ekonomiju

Budućnost

Sarađivaćemo sa partnerima na razvoju cirkularnih strategija, od dizajna do proizvodnje i snabdevanja do reciklaže, stvarajući ambalažu sa pozitivnim uticajem na svet koji se menja.



Naš cilj do 2030. godine je da se sva naša ambalaža reciklira ili ponovo koristi



Do 2030. godine naš cilj je optimizacija svih papira za sve lance snabdevanja



Naš cilj do 2030. godine je da omogućimo cirkularnu ekonomiju kroz ambalažu i reciklažu, zamenom problematične plastike, smanjenjem kupčeve emisije ugljen dioksida i eliminisanjem potrošačkog ambalažnog otpada



Do 2030. godine, u cirkularnu ekonomiju i cirkularni način života, uključimo i 5 miliona mladih ljudi



Ljudi su temelj našeg uspeha i mi na prvo mesto stavljamo njihovo zdravlje i bezbednost, a veoma vodimo računa i o našim lokalnim zajednicama

Certificates

ISO 9001



ISO 14001



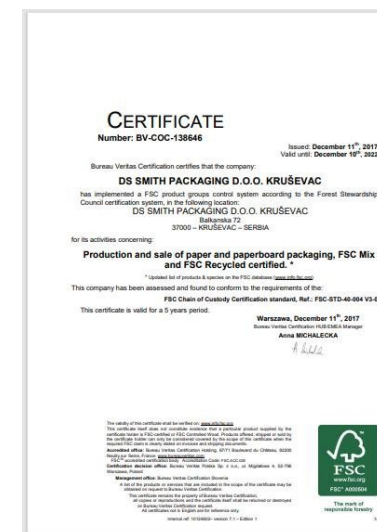
ISO 45001



ISO 50001

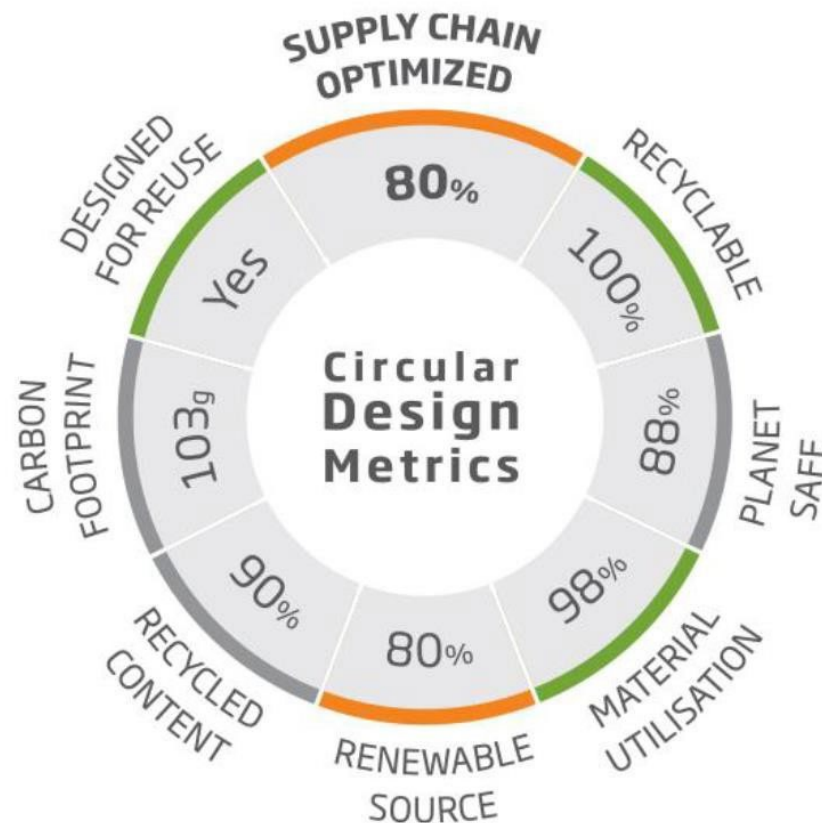


FSC



- SIPOC Project implemented
- 2 of our colleagues attended the course in quality management, environmental management, safety and health at work (Quality Austria)
- Recertification of ISO standards

Dizajn alati

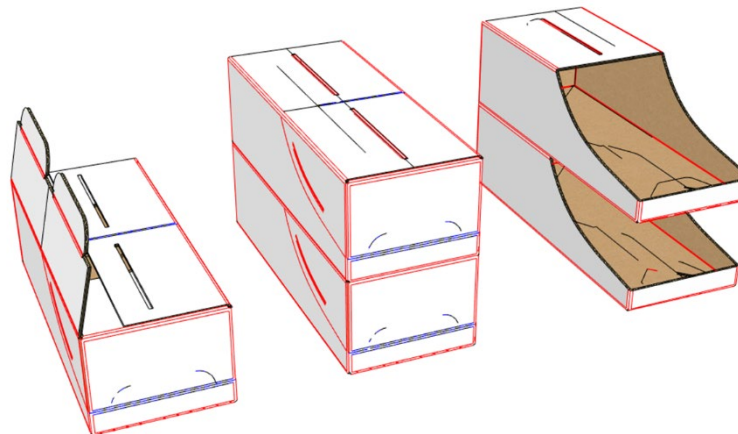


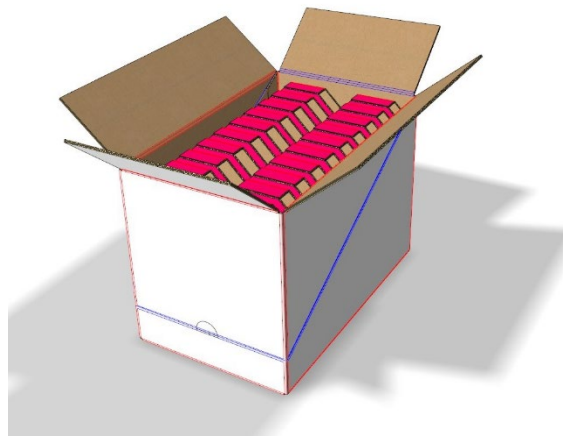
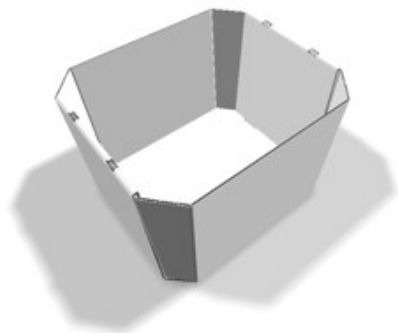
**Inovacija je
sposobnost da
promenu
vidimo kao
mogućnost a ne
pretnju.**

Steve Jobs



Shelf ready solutions



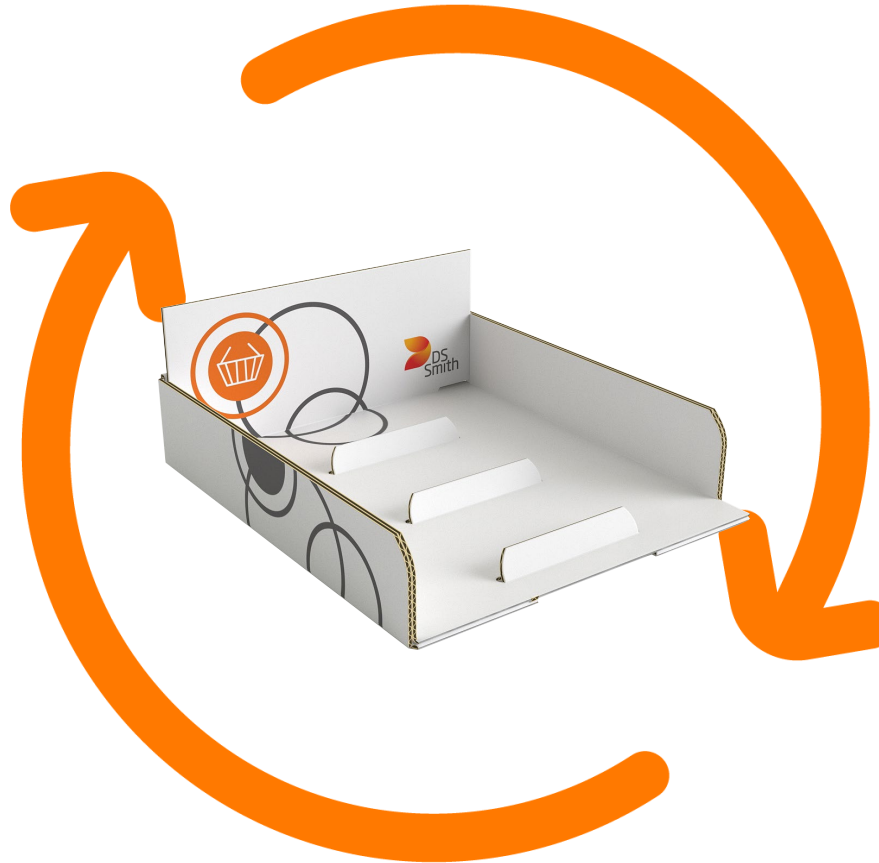


From past to **Circular Ready**

Plastic-based solution



Paper-based solution



Technical description



PLASTIC FOIL WRAP ALTERNATIVE



- Replacing problematic plastic for multipacks
- One-piece design & mono material



SCALEABLE DESIGN WITH ECO BENEFITS



- Convenient for different product sizes and quantities: 1,5L & 1L (bottles) or 0,15 L (cans)
- No empty space - optimal pallet loading

05

Energetska politika, projekti, rezultati



Energetska politika DSSmith Kruševac



- Posvećenost racionalnom trošenju energije
- Edukacija zaposlenih po pitanju trošenja energije
- Uvek , bar jedan projekat u toku posvećen smanjenju potrošnje energije
- Nedeljna i mesečna analiza sprovedenih akcija i potrošnje
- Investicije posvećene korišćenju zelene energije

Kategorije potrošnje energije

- Prirodni gas za tehnološke potrebe izrade talas kartona i grejanja prostora u zimskom periodu na nivou 1.300.000 m³ godišnje
- Električna energija za pogon proizvodnih mašina i rasvetu na nivou 4.000 MWh godišnje



Sprovedeni projekti na uštedi energije

- Zamena stare rasvete modernim rasvetnim telima sa ugradjenim LED diodama čije efikasnost ide i do 150 lm/W
- Zatvaranje sistema povrata kondenzata i izolovanje svih toplotnih cevovoda



Sprovedeni projekti na uštedi energije

- Ugradnja sistema BAVIERA na najvećem tehnološkom potrošaču termičke energije



- Ugradnja opreme za proizvodnju skrobnog lepka i kontrolu potrošnje



Sprovedeni projekti na uštedi energije

- Znavljanje kompresorskog mašinskog parka kompresorima sa visokim stepenom iskorišćenja i invertorskim pogonom



- Izgradnja novih objekata sa materijalima sa visokim termoizolacionim karakteristikama



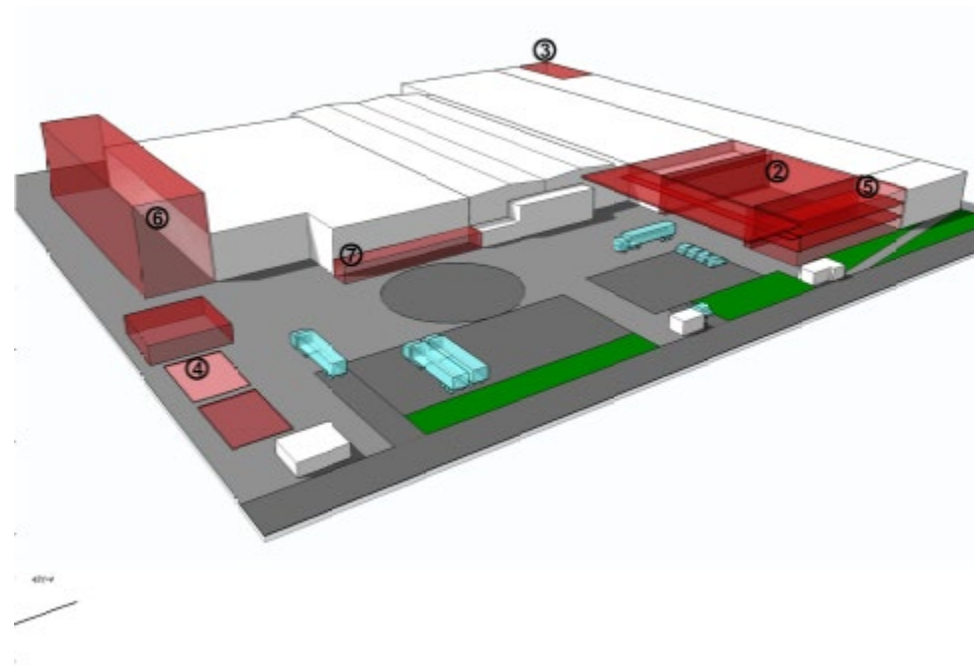
Sprovedeni projekti na uštedi energije

- Uvodjenje Standarda 50001
- Rad na edukaciji i svesti zaposlenih



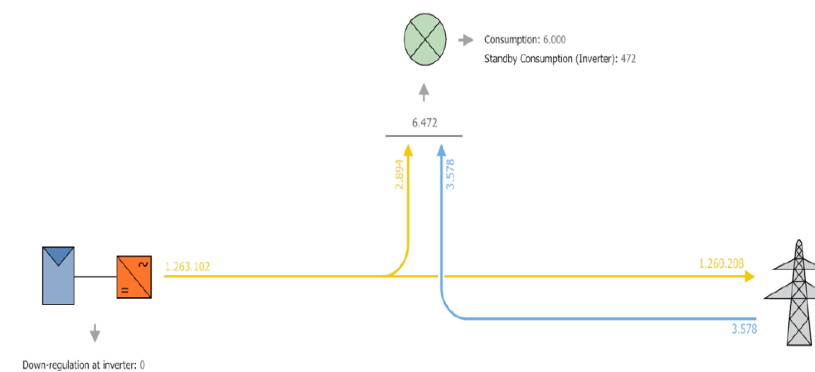
Projekti u planu

- Nova kotlarnica sa stepenom iskorišćenja preko 0.9



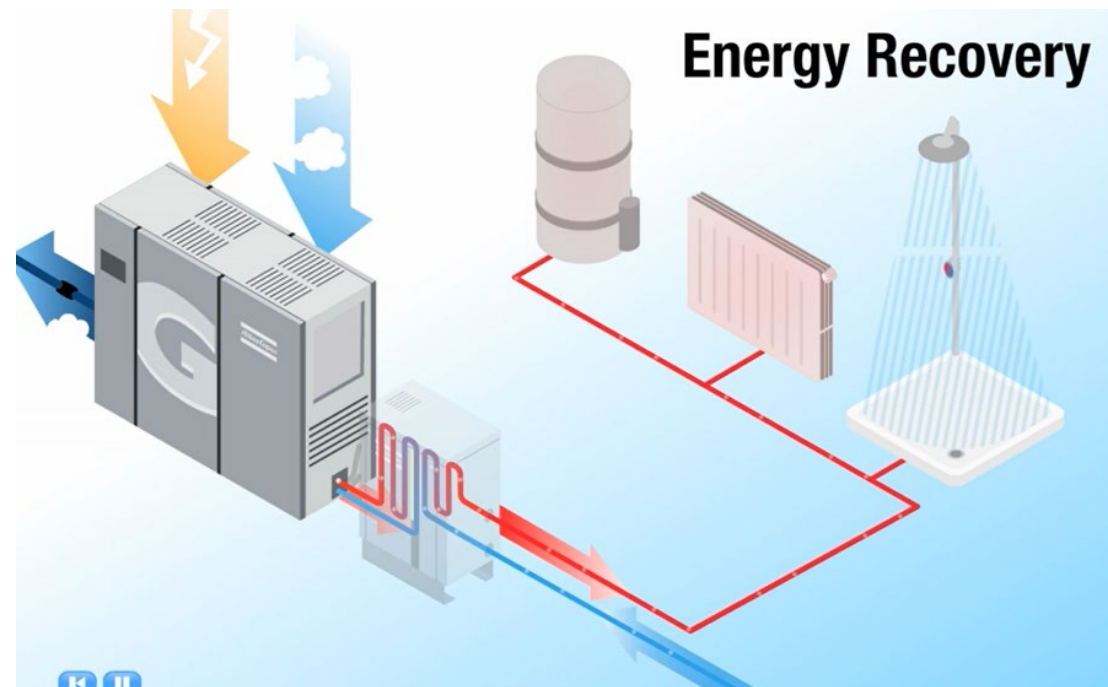
Projekti u planu

- Izgradnja fotonaponskog postrojenja snage 1MW



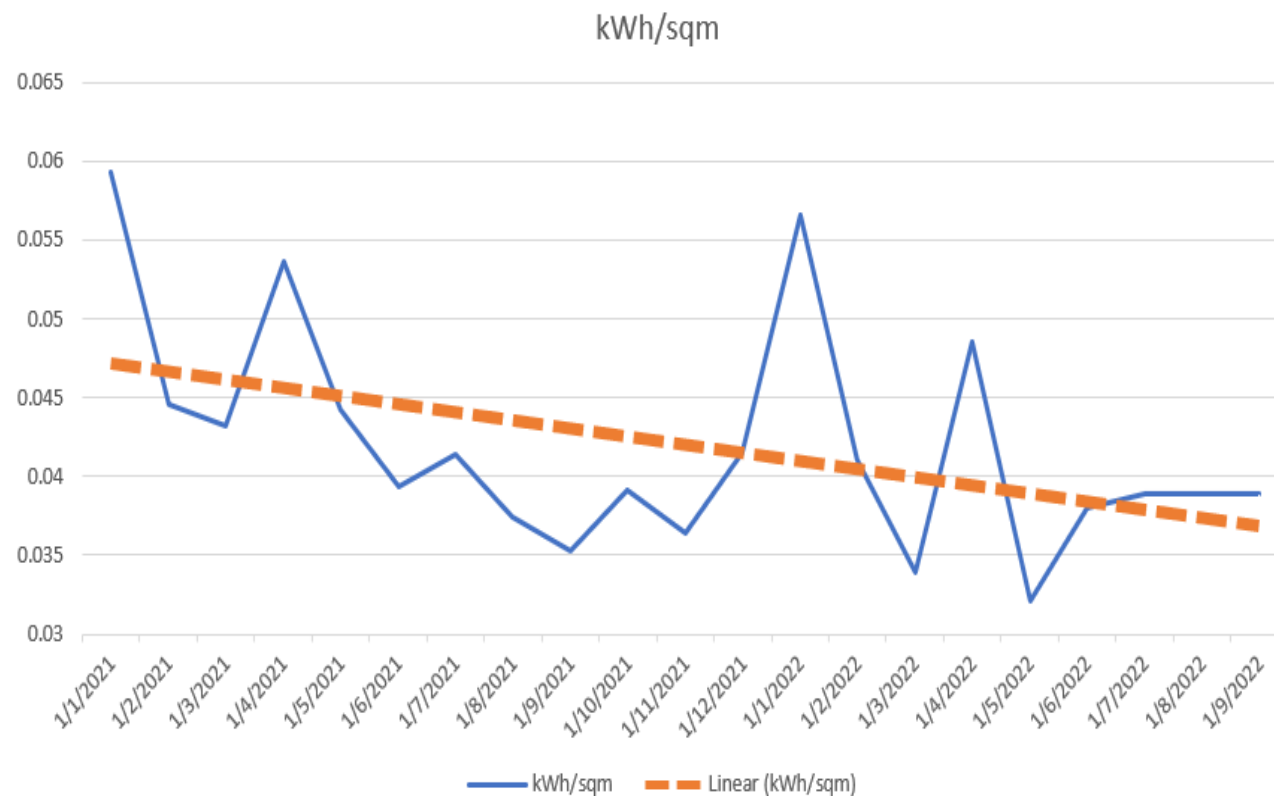
Projekti u planu

- Korišćenje otpadne toplote kompresora za grejanje proizvodnog pogona



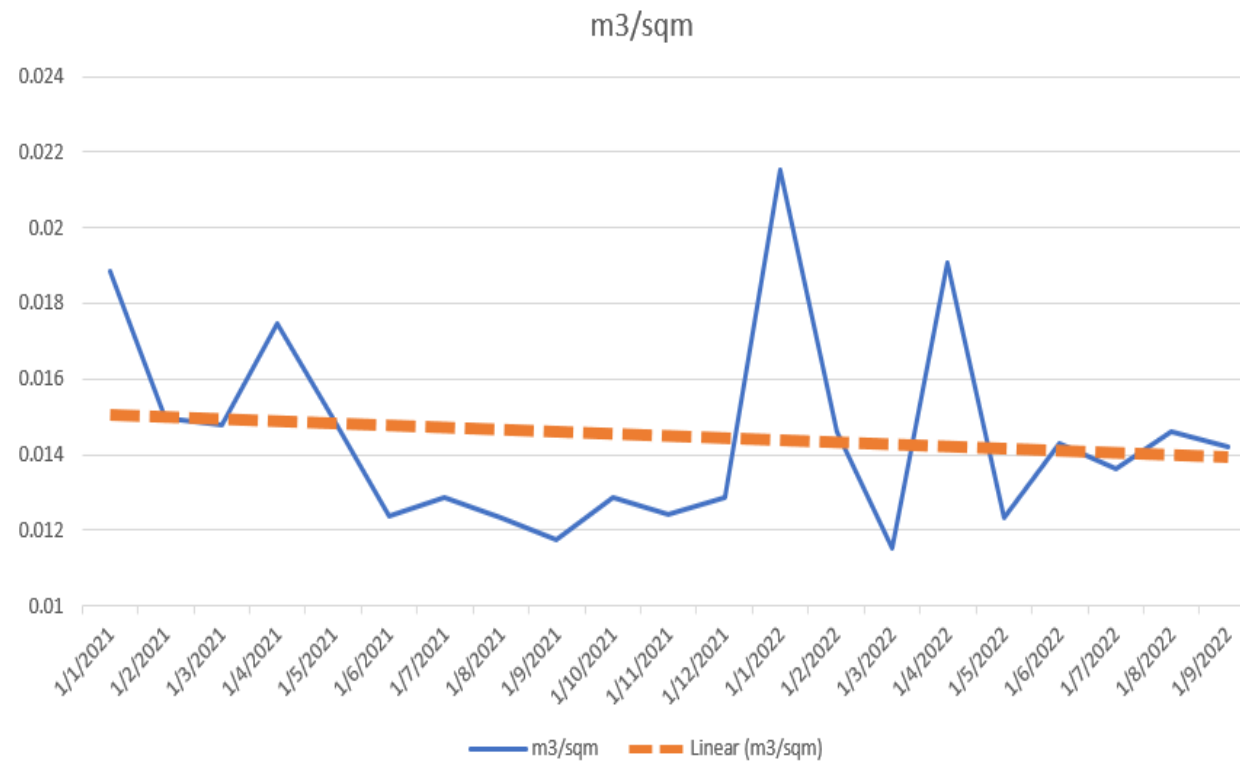
Rezultati – Grafikoni električna energija

- Potrošnja električne energije po m2 proizvoda



Rezultati – Grafikoni prirodni gas

- Potrošnja prirodnog gasa po m2 proizvoda





Thank You

Danke Dankjewel Благодаря 谢谢 Hvala Děkuji Tak Aitäh Kiitos Merci Ευχαριστώ
 Köszönöm Grazie Paldies Ačiū Ви благодарам مكي لکنش Dziękuję Obrigado Mulțumesc
 Ďakujem Gracias Tack Yezæfĩ Teşekkür ederim

The Power of Less®